

Dopamine : Comment Uber Manipule Ses Chauffeurs

Auteur : Sarah Beaton

Regardez la vidéo et répondez aux questions suivantes :

1. Qu'est-ce que la dopamine ?
2. Quelles sont les conditions pour devenir chauffeur Uber ?
3. Expliquez le concept du « nudge ».
4. De quelle manière peut-on dire que Uber est en concurrence avec ses chauffeurs ?
5. Expliquez les concepts suivants :
 - autoplay :
 - objectif chiffré :
 - badges :
 - boucle réflexive :
 - boîte noire :
6. À quoi vont servir les données recueillies par Uber ?

Vocabulaire :

Ces expressions sont utilisées dans la vidéo, pouvez-vous les expliquer ?

« Péter les plombs » / « complètement accro » / « rentable » / « erroné » / « forcément » / « un as du volant » / « en soi »

Discussion :

1. Etes -vous d'accord avec cette analyse d'Uber ? Pourquoi ? Pourquoi pas ?
2. Quels sont les avantages d'Uber ?
3. Faut-il réguler Uber ?

